



CLAVES

Información Competitiva

HELADERIAS

Informe del Mercado Argentino de Heladerías

CLAVES Información Competitiva S.A.

Analista: Virginia Carrizo



Marzo 2020

Contenido

1. Déjanos tu Opinión	5
2. Reseña.....	6
3. Síntesis	7
4. Definición de la actividad	7
4.1. Definición de la actividad	7
4.1.1. Características del helado	8
4.1.2. Industrial.....	8
4.1.3. Artesanal	9
4.1.4. Semiindustrial o semiartesanal.....	9
4.2. Cómo llegó el helado a la Argentina.....	10
4.3. Proceso productivo y sus componentes.....	11
4.3.1.1. Componentes.....	11
4.3.1.2. Proceso productivo	12
5. Diagnóstico del negocio	14
6. Nivel de actividad.....	15
6.1. Tamberos en crisis.....	15
7. Demanda interna.....	17
7.1. Canales	17
8. Precios	18
8.1. Precios mercado interno	20
8.2. Precios de comercio exterior.....	21
9. Comercio Exterior.....	21
9.1. Exportaciones	22
9.2. Importaciones.....	23
9.2.1. Sabores de importación	24
10. Régimen impositivo, programa e incentivos	24
11. Mercado laboral.....	26
12. Empresas.....	29
12.1. Artesanales.....	29
12.2. Industriales	30
12.3. Semiindustriales/semiartesanales.....	31
12.4. Principales empresas	32

12.5.	Balances disponibles	34
12.6.	Situación financiera (créditos y cheques)	35
12.7.	Presencia en Redes.....	35
13.	Cuotas de Mercado	37
13.1.	Principales importadoras y exportadoras	38
14.	Clima de negocios.....	39
14.1.	Derretir la crisis.....	39
15.	Perspectivas.....	40
15.1.	El panorama ante la pandemia del COVID-19.....	41
16.	Anexo	42