



**CLAVES**  
Información Competitiva

## Comercio electrónico

**Informe del Mercado Argentino de E-Commerce**  
CLAVES Información Competitiva S.A.

*Analista: Rubén A. TRASANDES*



**Agosto 2020**

## Contenido

1.	Déjanos tu Opinión .....	4
2.	Reseña.....	5
3.	Síntesis .....	6
4.	Definición de la actividad .....	7
4.1.	Proceso productivo y sus componentes.....	7
5.	Diagnóstico del negocio .....	9
6.	Nivel de actividad.....	11
7.	Los Precios y las Nuevas Modalidades de Venta <i>online</i> . ....	21
8.	Comercio Exterior.....	26
8.1.	Exportaciones .....	26
8.2.	Importaciones.....	27
9.	Régimen impositivo, programa e incentivos .....	28
10.	Mercado laboral.....	29
11.	Empresas.....	31
11.1.	Principales empresas de E-Commerce y Delivery.....	31
11.2.	Balances disponibles .....	47
12.	Cuotas de Mercado .....	49
13.	Demanda interna.....	53
14.	Canales .....	57
14.1.	Ventas .....	58
15.	Clima de negocios.....	58
16.	Perspectivas.....	59

## GRAFICOS

Gráfico 1: Evolución de la Participación del E-Commerce sobre PIB en Argentina vs el Mundo ..9
Gráfico 2: Facturación e-commerce en Argentina. Años: 2014-2019.....11
Gráfico 3: Distribución e-commerce % Facturación 2019 .....12
Gráfico 4: Entretenimiento On-Line durante la Cuarentena – Abril-Mayo 2020 .....14
Gráfico 5: Participación compras <i>Online</i> Gaseosas durante la Cuarentena – Abril-Mayo 2020 15
Gráfico 6: Participación compras <i>online</i> Helados durante la Cuarentena – Abril-Mayo 2020 ....16
Gráfico 7: Participación compras <i>Online</i> Alfajores y golosinas durante la Cuarentena – Abril-Mayo 2020 .....17
Gráfico 8: Participación compras <i>Online fast food</i> durante la Cuarentena – Abril-Mayo 2020 ..18
Gráfico 9: Participación compras On-Line x Plataforma durante la Cuarentena – Abril-Mayo 2020 .....19
Gráfico 10: Ranking uso APPS de delivery durante la Cuarentena – Abril-Mayo 2020.....20
Gráfico 11: Momento adquisición de Plataformas Delivery antes y durante la Pandemia 202020
Gráfico 12: Proyección de Crecimiento según el grado de Migración Digital al cierre 2020. ....21
Gráfico 13: Empleo del sector asalariado registrado en el sector Privado. .....30
Gráfico 14: Shares tráfico web Telefonía IT .....49
Gráfico 15: Shares tráfico web Tecnología .....50
Gráfico 16: Shares tráfico web Comida a Domicilio.....50
Gráfico 17: Shares tráfico web sistema financiero. .....51
Gráfico 18: Shares tráfico web de Juguetes .....51
Gráfico 19: Shares tráfico web librería y artículos de oficina. .....52
Gráfico 20: Shares trafico web artículos para el hogar.....52
Gráfico 21: Shares trafico web de indumentaria. .....53
Gráfico 22: Variación de Ventas Minoristas y Búsquedas para consumo por Internet .....53
Gráfico 23: Evolución tráfico web hacia Mercado Libre. Miles de accesos por mes.....54
Gráfico 24: Penetración del E-Commerce por categoría de Productos. .....54
Gráfico 25: Impacto en Ventas <i>online</i> del Hot Sales y el Cyber Monday .....55
Gráfico 26: Los productos más buscados en el Hot Sale 2019.....56
Gráfico 27: Evolución de los medios de pagos 2019 VS 2018 VS 2017 .....57
Gráfico 28: Evolución de logística de entrega 2019 VS 2018 VS 2017 .....57

## CUADROS

Cuadro 2: Indicadores básicos de dimensión del mercado. Años 2015-2019.....10
Cuadro 3: Facturación e-commerce de Argentina 2015-2019. En Millones de \$ corrientes y variación real ajustada por inflación (%). .....13
Cuadro 4: Empleo verificado de las principales empresas. Junio 2019. .....30
Cuadro 5: Principales empresas dedicadas al <i>e-commerce</i> . .....33
Cuadro 6: Variación de las búsquedas para consumo online Enero-Mayo 2020, respecto al mismo mes del año anterior. Por rubro. .....58