



CLAVES

Información Competitiva

COMERCIALIZACIÓN

Informe del mercado argentino de *e-commerce*

CLAVES Información Competitiva S.A.

Consultora: Lic. Virginia Carrizo



Noviembre 2022

Contenido

1. Síntesis.....	4
2. Diagnóstico actual del negocio y perspectivas.....	5
3. Nivel de actividad.....	10
4. Demanda interna.....	12
4.1. Plataformas <i>e-commerce</i>	13
4.1. Ventas.....	15
4.2. Oferta.....	16
5. Comercio Exterior.....	17
5.1. Comprar desde el exterior.....	17
6. Precios: ¿cuánto cuesta un sitio web de <i>e-commerce</i> ?.....	19
7. Empresas.....	21
7.1. Principales empresas.....	21
8. Cuotas de Mercado.....	26
9. Rentabilidad.....	28
10. Situación financiera.....	30
11. Mercado laboral.....	31

Gráficos

Gráfico 1: Facturación en billones de pesos y cantidad órdenes de compra* de <i>e-commerce</i> en Argentina. Período 2018-2022e.....	10
Gráfico 2: Evolución precio ticket promedio y variación anual. Período 2018-2022e.....	11
Gráfico 3: Evolución de la participación de la logística de entrega. Período 2020 - 2022e.....	12
Gráfico 4: Participación de ventas en función del uso de financiación en cuotas. Año 2022. Base: 73,8 millones de órdenes de compra.....	13
Gráfico 5: Número promedio de visitas mensuales a los principales sitios web de comercio electrónico en Argentina en 2022. Al mes de mayo. Base 111,59 millones de visitas.....	15
Gráfico 7: Principales actores del sector de <i>e-commerce</i> en Argentina, cantidad de empleados. Año 2022. Base 24.275 empleados.....	26

Tablas

Tabla 1: Indicadores básicos del mercado de <i>e-commerce</i> . Período 2018 – 2022 estimado.	5
Tabla 2: Facturación <i>e-commerce</i> de Argentina 2018-2021 por rubro. En millones de pesos. ..	10
Tabla 3: Top 5 de rubros más vendidos en cantidades de unidades en plataformas de <i>e-commerce</i> de Argentina. Año 2022.....	11
Tabla 4: Participación uso de medios de pago con mayor frecuencia en <i>e-commerce</i> en 2021.	12
Tabla 5: Empresas vinculadas a las actividades de desarrollo de plataformas de comercio electrónico.....	13
Tabla 6: Número de empresas según el segmentador de Claves y participación por provincia. Año 2022.	16
Tabla 7: ejemplo de planes de envío y costos. Amazon. Agosto de 2022.	17
Tabla 8: Precios de planes de Tiendanube. A marzo 2022.....	19
Tabla 9: Principales actores del mercado de <i>e-commerce</i>	21
Tabla 10: Novedades de las principales empresas sectoriales.	22
Tabla 11: Empresas ganadoras del <i>eCommerce Awards</i> Argentina 2022.....	26
Tabla 12: Balances de las principales empresas del sector. En millones de pesos.	28
Tabla 13: Resumen balance MELI. * En millones de USD. Junio 2021 a marzo 2022.	28
Tabla 14: Balances MELI. En millones de USD. Junio 2021 a marzo 2022.	29
Tabla 15: Situación financiera de las principales empresas del sector. En millones de pesos. Información a noviembre de 2022. Situación “Normal” 1.....	30
Tabla 16: Situación financiera de las principales empresas del sector. En millones de pesos. Información a noviembre de 2022. Situación 3,4 y 5.	31
Tabla 17: Cheques rechazados Garbarino. Año 2022	30
Tabla 18: Información empleo verificado de las principales empresas en 2021- noviembre de 2022. Variación con respecto a 2021.	32
Tabla 19: Cantidad de empresas registradas bajo el rubro “Información y comunicaciones”. Según rango de empleo, masa salarial y salario medio. Año 2022.....	31
Tabla 20: normativa vinculada a comercio electrónico.	35

Ilustraciones

Ilustración 1: Planilla salarial de los trabajadores de Carga y Descarga. Noviembre 2022.....	33
Ilustración 2: Planilla salarial de los trabajadores de Carga y Descarga. Enero 2023.	34