

ESTUDIO DE LOGÍSTICA DE FRÍO DIMENSIONAMIENTO Y COMPETENCIA ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Buenos Aires, 19 de Marzo de 2021

1. OBJETIVOS GENERALES DE LA INVESTIGACION

Conocer en profundidad el mercado de Almacenamiento y Logística para Alimentos y Fármacos en Argentina, y analizar cómo es su competencia. Se busca entender en detalle:

A	Dimensionamiento del mercado Total de Logística en frío – A nivel AMBA – Valor del negocio Determinar la segmentación del mercado: Alimentos Frescos, Congelados y Supercongelados, Fármacos – Valor y %
B	Detectar la cantidad de Operadores oferentes de posiciones y servicios de frío y a los principales demandantes de posiciones y servicios de frío.
C	Preferencias de las empresas que contratan logística de frío: motivos para tercerizar? Motivos para contratar a una empresa.
D	Relevar los precios de alquiler de las posiciones de frío en el mercado. Condiciones de contratación y servicios ofrecidos.
E	Perspectivas por sector de las actividades demandantes y del servicio: Transporte, Almacenamiento.

2. ABORDAJE DEL PROYECTO

Se propone un abordaje metodológico que incluya un análisis de la oferta y de la demanda

