



Abril 2026

INFORME DE CONSUMO

Argentina · Panorama Económico y de Consumo

Construcción · Automotores · Crédito · Empleo · Inversión ·
Comercio Exterior · Turismo · Mercado Cambiario

Fuentes: CLAVES en base a INDEC · BCRA · ACARA · CAFAM · CEPA · Scantia · NielsenIQ · Aduana - Construya y otras



ÍNDICE DE CONTENIDOS

01

Panorama General

PBI, consumo privado y masivo — visión macro 2025

02

Distribución Geográfica

Interior vs. AMBA — brechas regionales de consumo

03

Canales de Venta

E-commerce, almacenes, supermercados, mayoristas

04

El Nuevo Consumidor

Hábitos, racionalización, polarización socioeconómica

05

Construcción

ISAC, insumos, costos — actividad e insumos 2025

06

Patentamientos

Autos +47,8% · Motos +33,8% — récord histórico motos

07

Crédito y Morosidad

Mora familias 9,3% — récord desde 2010

08

Medios de Pago

Tarjetas, personales, billeteras digitales, prepagados

09

Empleo

Desempleo 7,5% — 271k puestos registrados menos

10

Inversión (FBCF)

+16,4% anual pero Q4 negativo — impulso se agota

11

Comercio Exterior

Exportaciones USD 87.077M · Superávit USD 11.286M

12

Turismo Internacional

Déficit USD 4.054M · 11,8M argentinos al exterior

13

Mercado Cambiario

Compras/ventas BCRA · Reservas · Demanda privada de USD

14

Síntesis Macro

Cuadro de variables clave con dato, contexto y outlook

-16%

Caída consumo masivo
2024

+2%

Recuperación consumo
masivo 2025

+7,9%

Consumo privado total
(cuentas nacionales)

La recuperación existe, pero es parcial e insuficiente.

El consumo privado de cuentas nacionales creció 7,9% porque incluye turismo, autos e inmuebles. El consumo masivo de góndola solo rebotó 2% tras caer 16%. El consumidor argentino ajustó canastas, frecuencia de visita y canal de compra.